VIVADÉCO

EN KIOSQUE DEPUIS 1998

WWW.VIVADECO.FR

VIVADÉCO

NOUVELLE FORMULE

CRÉEZ UNE MAISON À VOTRE IMAGE

NUMÉRO 150 • JUIN-JUILLET 2025

3€,99 SEULEMENT



Spécial outdoor 2025

LE POUVOIR DE LA *lumière*

7 CONSEILS LUMINEUX pièce par pièce

Art de Vivre

SÉLECTION D'HÔTELS, CADEAUX ET SHOPPING.

REPORTAGE

LA VILLA BAROQUE DE *Dolce et Gabbana*

Accessible uniquement en hélicoptère ou en bateau, l'imposante demeure des deux célèbres stylistes italiens

DOM 4,90 € - LUX/ESP/ITA/GR/PORT CONT 4,50 € - SUISSE 6,4 CHF - CAN 8,99 $ CAD - MAR 46 MAD - TOM 650 XPF

ARCHITECTURE - TENDANCES - INSPIRATIONS - ART DE VIVRE

L 15779 - 50 - F: 3,99 € - RD

amelie pichard
vous invite à passer
au salon

MAISON&OBJET
NEW&NOW

du 4 au 8
septembre 2025
paris nord villepinte



d'après une idée originale de blumen
en collaboration avec amelie pichard et une IA
réalisée par cowboys

maison-objet.com



BONJOUR, ME REVOILÀ !

J'ai le plaisir de vous annoncer avoir enfin repris la direction de notre VIVADÉCO.

Le style « original » du magazine que vous aimez, apparaît déjà en maquette de la nouvelle couverture et bientôt il se fera jour dans chacune des nouvelles rubriques que nous préparons, et/ou que nous allons reprendre de la formule originale . Je pense en particulier à « la leçon de déco, les interviews, les conseils et astuces, le Do It Yourself ... » Enfin tout ce qui faisait par le passé de VIVADÉCO, le magazine de premier plan que vous aimiez.

Nous nous développons également sur les réseaux sociaux comme instagram où vous pourrez nous écrire et donner vos avis à l'adresse vivadéco.mag et nous vous répondrons.

Du point de vue B2B, nous créons une nouvelle méthode de sponsoring (Sponsors@axala.fr) qui permettra aux entrepreneurs, artistes et acteurs de la filière de nous proposer en direct, leurs candidatures pour des sujets, sans avoir à payer de commission d'agence...

Mais je ne vais pas tout vous dévoiler pour le moment, nous avons des tas de nouvelles envies et idées qui je pense feront parler autour de vous du nouveau VIVADÉCO, qui a retrouvé son âme, revenu à la portée de tous, à l'essentiel, c'est à dire « créer une maison à votre image »

FRÉDÉRIC BENOIT
Directeur de la Rédaction
fbenoit@vivadéco.fr

UNE MAISON À VOTRE IMAGE

VIVADECO

www.vivadeco.fr

NOUS CONTACTER
Affaires générales : contact@axala.fr
Relations presse/communiqués de presse: CP1@axala.fr
Partenariats : business@axala.fr

REDACTION
Directeur de la Publication :
Frédéric BENOIT • fbenoit@vivadeco.fr

REDACTEUR EN CHEF
Henri MALTE • H.malte@axala.fr

ACTUALITÉS, SHOPPINGS & ART DE VIVRE
Karine Petit • karine@axala.fr

ONT COLLABORÉ À CE NUMÉRO
Antoine Lefèvre, Pauline Delcourt, Julien More, Élise Garnier, Marc vautrin, Sophie Lemoine

WEB ET RÉSEAUX SOCIAUX
Tahiry Zo RAKOTONIAINA

RESPONSABLE MARKETING DIGITAL
Laura Catuneanu • laura.c@vivadeco.fr

PUBLICITÉ
Publicité & Opérations Spéciales :
Karine Petit • karine@axala.fr • 06 77 31 22 23

SUJETS SPONSORISÉS
sponsors@axala.fr

ABONNEMENTS
Responsable des abonnements
FULLFILMENT. SAMEBOX • sloison@same-box.com

MISE EN PAGE
Devisocom

DISTRIBUTION FRANCE & BENELUX
MLP / Tondeur Agnès Legendre:
legendre.agnes@mlp.fr

ADMINISTRATION
GLOBALMEDIA SA
60 rue François 1er - 75008 Paris
direction@axala.fr
@ vivadeco.mag • © Vivadecco
Site web : www.vivadeco.fr

BOUTIQUE EN LIGNE
www.axala.fr

Courrier des lecteurs : cl@vaxala.fr

VIVADÉCO • est édité par GLOBALMEDIA SA
N° de commission paritaire : 0626 K 93162
Ce numéro a été tiré à 120 000 exemplaires
ce numéro comprend un encart Abonnement

IMPRESSION
Rotimpres Carrer del Pla de !'Estany,
5-1017181 Aiguaviva, Girona, Espagne

OFFREZ-VOUS UN REPORTAGE à PRIX D'AMI
EN DIRECT AVEC LA RéDACTION : sponsors@axala.fr
Exemples en pages 14 et 15

RESTONS CONNECTÉS
www.vivadeco.fr
@ Instagram : vivadeco.mag
Facebook : VIVADECO
Boutique : www.axala.fr
Courrier des lecteurs :
CL@axala.fr

JE M'ABONNE ICI

SOMMAIRE





VD TENDANCES

6/ KUUMO
Shopping - les créations signées Olivier Santini, mêlent design sculptural, confort haut de gamme et matériaux d'exception pour un mobilier indoor/ outdoor exclusif et personnalisable.

8/ SWEEEK
Shopping - mobilier tendance, abordable et fonctionnel pour sublimer tous les espaces de vie, en intérieur comme en extérieur.

10/ AIPER
Le robot de piscine SCUBA X1, nouvelle génération, intelligent et sans fil.

12/ MAISON SAINT SA
Collection élégante mêlant design et esprit bohème pour sublimer votre intérieur avec style.

VD INSPIRATION

14/ ZÉPHYR ET LUNE
Un hymne à la douceur et à la poésie.

15/ STYLA
Redéfinir l'extérieur avec style, confort et durabilité.


p.32


p.47

DOSSIER

16/ JARDIN 2025
Les idées tendances pour un espace extérieur à couper le souffle.

20/ SPÉCIAL OUTDOOR 2025
En 2025, nos extérieurs s'émancipent des simples tendances pour devenir de véritables lieux de vie, sensibles, durables et inspirants. Ce dossier spécial Outdoor vous invite à redessiner les contours de vos jardins, terrasses et balcons.

VD VISITE

36/ LA VILLA BAROQUE DE DOLCE ET GABBANA
Accessible uniquement en hélicoptère ou en bateau, l'imposante demeure des deux célèbres stylistes italiens

VD ÉCLAIRAGE

44/ LE POUVOIR DE LA LUMIÈRE
Lampes fluocompactes, halogènes éco, LED... Difficile de s'y retrouver en matière d'éclairage ! Nos conseils et astuces pour y voir plus clair dans toute la maison.

47/ 7 CONSEILS LUMINEUX, PIÈCE PAR PIÈCE
Optimisez chaque espace avec un éclairage adapté, pratique et esthétique, pour sublimer votre intérieur du salon à la salle de bains.

VD SUGGESTION

52/ LE PAPIER PEINT
La touche magique pour sublimer votre salon

ART DE VIVRE

VD HÔTELLERIE

54/ ACE HOTEL KYOTO
L'harmonie parfaite entre tradition japonaise et design contemporain.

56/ LE PRADEY
L'élégance conceptuelle au coeur de Paris.



p.58

VD CADEAUX

58/ MAMAN JE T'AIME
Shopping Fête des Mères

66/ Shopping pour se faire plaisir.

VD INSPIRATION

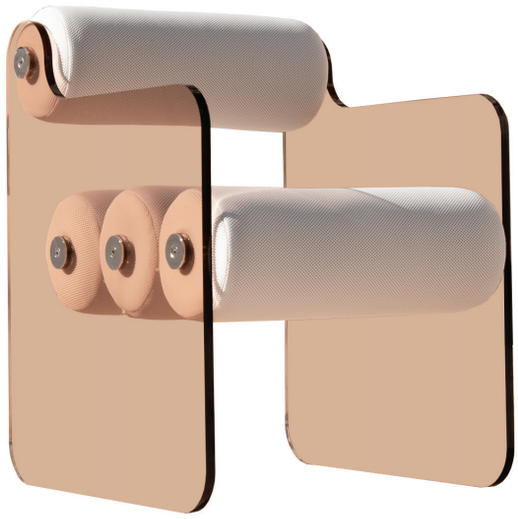
60/ CUISINER AU GRAND AIR AVEC COSENTINO

VD PLAISIRS DES SENS

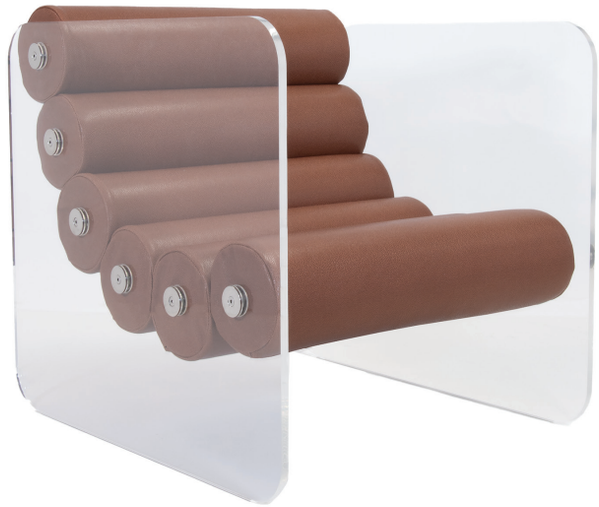
62/ Dans un intérieur design, la gastronomie devient une expérience sensorielle. Le mobilier sublime chaque dégustation, mêlant esthétisme, matières nobles et ambiance raffinée pour célébrer l'art de vivre avec élégance.

VD SÉLECTION

64/ BODY NATURE
Produits écologiques et bio pour l'entretien, la beauté et le bien-être, alliant efficacité et respect de la planète.



1.



2.



3.

KUUMO

DESIGN FURNITURE

Les produits KUUMO, dessinés par Olivier Santini et fabriqués en France, allient design sculptural et confort exceptionnel. Spécialement conçus pour l'outdoor comme l'indoor, ils associent parois transparentes en PMMA et assises en mousse ultra-confortables. Chaque pièce incarne un mobilier haut de gamme, exclusif et personnalisable.



5.

1.Chaise MW04 - Kuumo Design - Parois en PMMA bronze - Assise en tissu 3D Runner blanc - 52,5x71,5x58,5 cm - 19,5 kg - 1 290 euros - **2.Fauteuil MW02** - Kuumo Design - Parois en PMMA transparent - Assise en cuir végan Soshagro marron - 73,8x77,5x86,5 cm - 32,1 kg - 2 200 euros - **3.Pouf MW06** - Kuumo Design - Parois en PMMA transparent - Assise en tissu 3D Runner rouge - 53x42,5x13,4 cm - 7kg- 850 euros - **4.Fauteuil MW06** - Kuumo Design - Parois en PMMA transparent - Assise en tissu 3D Runner terracotta - 94x87,5x96,6 cm - 34 kg - 2 400 euros - **5.Canapé MW06** - Kuumo Design - Parois en PMMA transparent - Assise en tissu 3D Runner bleu ou turquoise - 154x87,5x96,6 cm - 42 kg - 3 250 euros - **6.Fauteuil MW03** - Kuumo Design - Parois en PMMA bronze - Assise en tissu 3D Runner terracotta - 75,1x73,8x84,4 cm - 31,1 kg - 1 950 euros - **7.Fauteuil MW08** - Kuumo Design - Parois en PMMA transparent - Assise en tissu 3D Runner jaune fluo - 90x77,5x86,5 cm - 32 kg - 1 900 euros

-



5.



6.



7.

Cannes : 2 Rue Frédéric Amouretti – 06400 Cannes
Nice : 43 Boulevard Stalingrad – 06300 Nice
Beaumont-Louestault : 1032 route de la Haute Barde
37360 Beaumont-Louestault (sur rendez-vous)

Email : contact@kuumo-design.com
Site internet : kuumo-design.com
Instagram : kuumo_design

KUUMO
DESIGN FURNITURE



1



2



3



4



5



6















*** Prix conseillés*

1/ BOHEME, meuble à chaussures, 169,99€ - 2/ ANGEL, fauteuil bois d'hévéa et bouclette, 249,99€ - 3/ MATTHEW, tapis intérieur shaggy, à partir de 69,99€ - 4/ ELENA, table à manger bois d'hévéa, à partir de 349,99€ - 5/ NEPAL, meuble vinyle, 199,99€ - 6/ SOKOL, chauffeuse tissu effet alpaca, 299,99€ - 7/ NAXOS, cuisine extérieure, 379,99€ - 8/ AMELIA, table de jardin 4 chaises, 249,99€ - 9/ HOSSEGOR, parasol droit acier à franges, 59,99€ - 10/ TOSCANA, Oeuf suspendu acier osier, 149,99€ - 11/ PALACE, pergola bioclimatique aluminium et acier 3x3m, 1 099,99€ - 12/ PAMPLONA, bain de soleil en bois d'eucalyptus, 249,99€

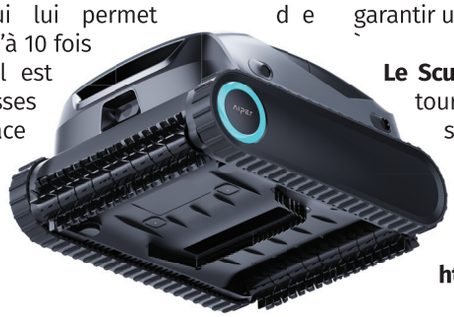




À l'approche des beaux jours, l'entretien de la piscine devient une priorité. Et pour ceux qui souhaitent profiter d'une eau impeccable sans effort, Aiper propose une solution de nettoyage haut de gamme, performante et totalement autonome : le Scuba X1. Ce robot de piscine sans fil, conçu pour les piscines enterrées jusqu'à 200 m², repousse les standards en matière de confort d'utilisation et d'efficacité.

Nettoyage autonome, fond, parois et ligne d'eau compris : Grâce à sa technologie WavePath 3.0 et à ses 14 capteurs intelligents, le Scuba X1 est capable de cartographier la piscine et d'optimiser son trajet pour ne laisser aucun centimètre carré de côté. Il prend en charge le nettoyage du fond, des parois et de la ligne d'eau, y compris les rebords, souvent difficiles à entretenir. Avec sa technologie WaveLine 2, il s'attarde jusqu'à une minute sur chaque portion de la ligne d'eau, garantissant un nettoyage en profondeur là où la saleté s'accumule le plus.

Puissance et autonomie impressionnantes : Le Scuba X1 offre une puissance de succion de 250 m³/h, un record dans sa catégorie. Il fonctionne en toute autonomie jusqu'à 3 heures, ce qui lui permet de nettoyer une grande piscine jusqu'à 10 fois sans recharge, selon sa taille. Il est également équipé de quatre brosses en PVC pour un nettoyage efficace de toutes les surfaces. Et pour recharger le robot ? Rien de plus simple : il suffit de le poser sur sa station d'accueil, sans aucun câble.



Une filtration haute précision : Le système de filtration multicouche du Scuba X1 est capable de retenir les particules les plus fines, jusqu'à 3 microns (pour comparaison, un cheveu fait environ 50 microns). Il combine un filtre de niveau 1 pour les grosses impuretés (>180 µm) et un filtre micro-mesh remplaçable pour les plus fines de plus de 3 µm , assurant ainsi une eau claire et un fond parfaitement lisse.

Contrôle intelligent via application : Le robot peut être connecté à l'application Aiper, qui permet de visualiser le cycle en cours, l'historique des nettoyages, et d'accéder à des fonctionnalités de maintenance prédictive. En cas d'anomalie ou de besoin de remplacement d'une pièce, l'appli vous prévient pour garantir une performance toujours optimale.

Le Scuba X1 d'Aiper s'impose ainsi comme un allié incontournable pour tous les propriétaires de piscine enterrée souhaitant allier efficacité, confort d'utilisation et tranquillité d'esprit.

Le Scuba X1 est au prix de vente conseillé de 1499€
Pour en savoir plus, rendez-vous sur :
https://eu.aiper.com

TSFJAZZ.COM
TSFJAZZ ET LIVE NATION
en accord avec Montuno
PRÉSENTENT LA 2ème ÉDITION DU

TSF JAZZ CHANTILLY FESTIVAL

SAMEDI 5 ET DIMANCHE 6 JUILLET 2025

DANS LE PARC DU CHÂTEAU DE CHANTILLY

15 CONCERTS 100 ARTISTES

SAMARA JOY · MARCUS MILLER · MONTY ALEXANDER
AVISHAI COHEN · KAMASI WASHINGTON · SOPHYE SOLIVEAU
GABI HARTMANN · ISAIAH COLLIER · SULLIVAN FORTNER · TYREEK MCDOLE
LUDOVIC LOUIS · THE HOOKUP - LAURENT / MOUTIN(S) / HUCHARD
COULONDRE / DOLMEN / PRIVAT · FANOU TORRACINTA
JAZZ CÉLÉBRATION

BILLETTERIE OUVERTE DANS TOUS LES POINTS DE VENTE HABITUELS
PLUS D'INFOS SUR WWW.TSFJAZZCHANTILLYFESTIVAL.COM

LE FESTIVAL 100 % JAZZ

Ville de Chantilly
Ville d'Art et d'Histoire
Château de Chantilly
INSTITUT DE FRANCE
Région Hauts-de-France
Aire Cantilienne
communauté de communes
Le Parisien
media transports
Pour une publicité utile
Vive le Jazz

MAISON SAINT SA
Boutique en Ligne et Décoration à Aix

Maison Saint-Sa vous invite à découvrir une collection chic et chaleureuse, alliant objets design et esprit bohème, pour personnaliser votre intérieur avec élégance.

Née de la volonté de créer un espace où la décoration rime avec élégance et chaleur, Maison Saint-Sa se positionne comme une destination incontournable pour les amateurs de design. Avec une collection soigneusement pensée, l'enseigne propose des incontournables ainsi que des pièces plus confidentielles, toutes marquées par un souci d'équilibre parfait entre forme, matière et teinte. Que vous soyez à la recherche d'articles pour répondre à vos envies passagères ou à vos passions éternelles, Maison Saint-Sa a quelque chose à offrir à chacun.

UN ÉVENTAIL DE MARQUES ET DE CRÉATEURS

En parcourant l'e-shop ou la boutique, vous découvrirez une sélection de marques reconnues telles que Maison de Vacances, Madam Stoltz, House Doctor, Rock The Kasbah et Beija Flor. Chaque objet a été choisi avec soin, reflétant un esprit bohème-chic qui saura séduire tous les styles. Maison Saint-Sa ne se limite pas à ces grandes marques ; elle met également en avant des créateurs français et des « Jolies trouvailles » dénichées parmi un large éventail de fournisseurs. Cette approche permet de constituer une collection riche et variée, capable de s'adapter à tous les goûts et à toutes les envies.

"Maison Saint-Sa éveille les passions décoratives en offrant une sélection raffinée d'objets et de meubles, alliant esthétique moderne et esprit ethnique."

PERSONNALISEZ VOTRE INTÉRIEUR

Que vous soyez un addict de la décoration, un curieux en quête d'inspiration ou un novice en recherche de conseils, Maison Saint-Sa a pensé à vous. Des luminaires aux paniers, en passant par les meubles, coussins, miroirs et bougies, chaque pièce a été sélectionnée pour apporter une touche personnelle à votre intérieur. L'enseigne s'engage également à enrichir régulièrement son site, avec des livraisons permanentes en boutique, afin de vous permettre de vous faire plaisir sans attendre.
Maison Saint-Sa est bien plus qu'une simple boutique ; c'est un lieu où l'art de vivre s'exprime à travers des objets choisis avec soin, destinés à embellir votre quotidien et à créer un chez-soi unique. Que vous souhaitiez réinventer votre espace ou simplement ajouter une touche de charme, cette collection chic et chaleureuse saura répondre à toutes vos attentes.

2422 Avenue Fortuné Ferrini,
13 080 Aix-en-Provence
contact : +33 4 42 22 08 86



















1 Le plaid TINOS de Libeco, disponible en plusieurs tailles, allie confort et élégance pour sublimer votre intérieur. 155,00€ - **2** La lanterne solaire Teckalu blanche, proposée en différentes tailles par Les Jardins, ajoute une touche d'élégance et de convivialité à vos espaces extérieurs tout en étant éco-responsable. 369,00€ – 399,00€ - **3** La Janis Murale en céramique Vert Provence de Monochromic apporte une touche artistique et colorée à vos murs, alliant élégance et modernité. 39,50€ - **4.** La bougie My First Paris de Baobab évoque un voyage olfactif enchanteur, alliant raffinement et souvenirs de la capitale française dans un élégant contenant. 49,00€ - **5** La housse de couette Palace Mousse de Vent du Sud, disponible en différentes tailles, apporte une touche de douceur et de sophistication à votre chambre. 79,00€ – 90,00€ - **6** Le coussin Vista Beige de By Boo allie confort et style, apportant une note chaleureuse et élégante à votre décoration intérieure. 35,00€ - **7** La housse de coussin VITI en Bois de Rose de HARMONY, disponible en différentes tailles, ajoute une touche délicate et colorée à votre espace tout en offrant un confort optimal. 16,50€ – 38,00€ - **8** Le petit miroir doré de Madam Stoltz, disponible en différents modèles, ajoute une touche de glamour et de sophistication à n'importe quel espace tout en reflétant la lumière avec élégance. 15,00€ - **9** La silhouette Paris de The Line capture l'essence romantique et emblématique de la capitale française, offrant une œuvre d'art délicate qui évoque le charme intemporel de la ville. 29,00€

Sponsorisé

Zéphyr et Lune

Un hymne à la douceur et à la poésie

Apparue sur l'île de Ré en 2021, Zéphyr et Lune est un concept store poétique et engagé. D'abord installée à Saint-Martin, la boutique a désormais pris ses quartiers au cœur du village de La Flotte, mêlant matières, textures et couleurs avec sensibilité.

Rencontre avec sa fondatrice, Charlotte Davreu.

POUVEZ-VOUS NOUS RACONTER LA NAISSANCE DE ZÉPHYR ET LUNE ?

Zéphyr et Lune est à la fois une histoire d'héritage et de sensibilité. Après un parcours dans l'enseignement et l'édition, les tourments de la vie m'ont donné l'envie de renouer avec l'enfance, bercée par les voyages et marquée par une mère passionnée de brocante et de tissus et par un père poète et philosophe. Ma sensibilité et mon goût pour les couleurs et la littérature ont fait le reste : je voulais créer une boutique dédiée à la décoration, au linge de maison et aux accessoires dans un esprit bohème chic pour un intérieur ou des cadeaux qui ont une âme.

COMMENT DÉCRIRIEZ-VOUS L'UNIVERS DE VOTRE BOUTIQUE ?

Chez Zéphyr et Lune, chaque étoffe, chaque meuble, chaque objet a son histoire. La boutique est un boudoir tout en douceur, poétique, pensé comme un livre à feuilleter. Vaisselle, coussins, kimonos, bijoux... sont sélectionnés pour leur matière, leurs motifs mais surtout pour l'émotion qu'ils suscitent. Théières japonaises, chemins de lit en lin ornés de paysages, boîtes anglaises, fleurs comestibles, bougies aux parfums enchanteurs,





linge ancien teinté, papeterie, bijoux en perles de verre... Un mélange d'ancien et de contemporain pour inviter à la rêverie et au voyage dans le respect de tous les budgets.

VOUS INSISTEZ BEAUCOUP SUR LE CARACTÈRE ÉTHIQUE DE VOTRE SÉLECTION...

Oui, c'est essentiel. J'ai à cœur de proposer des pièces de qualité, issues de l'artisanat du monde, du fait main, du Made in France ou européen et de soutenir des associations humanitaires, notamment en Inde et au Népal. Je travaille aussi avec des couturières et artisans locaux. Je chine moi-même les pièces anciennes.C'est un projet engagé, à taille humaine, qui place les rencontres et les relations au centre du processus et qui s'inscrit contre toute forme d'uniformisation.

ZÉPHYR ET LUNE, C'EST AUSSI UNE MARQUE DÉPOSÉE ?

Oui, c'est en cours. La boutique a une identité forte, rien n'y est standardisé. J'ai donc créé ma propre marque. L'accueil et le conseil sont essentiels : on peut venir pour un cadeau et repartir avec une idée déco, une composition florale ou un vieux compotier. Je propose aussi des services sur mesure : équipement de chambres d'hôtes, listes cadeaux, conseil déco et accompagnement au déménagement.

QUELS SONT VOS PROJETS ?

Je souhaite développer ma collection et la boutique en ligne pour partager mon univers plus largement, y compris à l'international. Je veux offrir à distance une expérience fidèle à l'esprit du lieu. Je réfléchis aussi aux moyens de pérenniser la boutique rétaise dans une conjoncture difficile et proposer des boutiques éphémères à Paris.



ZÉPHYR ET LUNE
Boutique Zéphyr et Lune
23 rue du Marché
17630 LA FLOTTE EN RÉ
www. zephyretlune.fr
zephyretlune@gmail.com
Tél. : +33(0)6 12 06 31 96
Instagram : zephyretluneenre
et zephyretluneboutique

STYLA

Redéfinir l'extérieur avec style, confort et durabilité

Jardins, terrasses, patios et balcons sont devenus de véritables pièces à vivre. Et c'est précisément dans cette tendance que s'inscrit STYLA, jeune marque française qui entend bien redessiner les contours du mobilier outdoor haut de gamme, sans renoncer à l'élégance ni à la durabilité. Lancée en 2023, STYLA est portée par Yannick Dichampt, ingénieur de formation, qui reprend l'entreprise familiale en 2012. Fort d'un demi-siècle d'expertise B2B dans la décoration, il fait le pari audacieux de s'ouvrir au grand public. Son idée ? Créer une marque qui conjugue design, confort et résistance, pour un art de vivre en plein air exigeant et inspirant.



UNE SIGNATURE ESTHÉTIQUE AFFIRMÉE

STYLA séduit d'abord par son sens du style et l'exigence de ses finitions. Chaque modèle est pensé comme une pièce de design, avec des lignes pures et des matériaux choisis avec soin : aluminium, teck massif, plateaux en céramique, cordages techniques, textiles outdoor haut de gamme… L'ensemble est sublimé par des peintures et vernis résistants, et un travail méticuleux sur les assemblages. Le confort d'assise, lui aussi, est au cœur des préoccupations, avec des mousses techniques et des dossiers ergonomiques.

UNE DURABILITÉ PENSÉE DANS LES MOINDRES DÉTAILS

STYLA fait le choix d'une fabrication exigeante, en partenariat avec des fournisseurs reconnus pour leur sérieux et leur expertise technique.

L'objectif : proposer du mobilier capable de traverser les saisons, sans faillir. Résistance au soleil, à la pluie, aux écarts de température : chaque matériau est testé et sélectionné pour sa robustesse. Les produits sont garantis entre 3 et 5 ans, un vrai gage de confiance. Et ce n'est pas tout : une gamme de luminaires d'extérieur, à batterie et solaire, viendra bientôt compléter l'offre, pour illuminer les soirées d'été avec style et fonctionnalité.



UNE MARQUE INSPIRANTE POUR LES PARTICULIERS COMME LES PROS

Si STYLA séduit le grand public par son design et sa simplicité d'achat en ligne, la marque attire aussi de nombreux professionnels : architectes, décorateurs, hôtels et restaurants s'équipent avec ces meubles durables au look affirmé. Le mobilier STYLA trouve parfaitement sa place dans l'univers du contract, en alliant esthétique, praticité et fiabilité. Derrière la marque, une équipe d'une trentaine de professionnels, un service client réactif, une hotline dédiée, et une logistique maîtrisée pour garantir une expérience d'achat fluide et sécurisée. Le SAV est lui aussi à l'image de la marque : sérieux, humain et engagé. Enfin, STYLA s'engage à proposer le juste prix : une tarification équilibrée, cohérente avec la qualité des matériaux et la technicité des produits, sans jamais céder à la surenchère.

L'ART DE VIVRE EN EXTÉRIEUR, À LA FRANÇAISE

STYLA s'impose aujourd'hui comme une nouvelle référence du mobilier outdoor premium, où chaque pièce raconte une histoire de goût, de confort et de longévité. À suivre de près pour tous ceux qui rêvent d'un extérieur qui a du style…et de la tenue.





STYLA
www.styla.fr
Tél. : +33(0)9 74 97 22 36
Instagram : @styla_concept



JARDIN 2025 :
Les idées tendances pour un espace extérieur à couper le souffle

Faites de votre jardin un véritable havre de paix en 2025 grâce à des choix esthétiques et responsables. Un banc en bois chaleureux, un éclairage solaire discret mais efficace, un carillon apaisant qui danse avec le vent... Il suffit parfois de quelques éléments bien choisis pour transformer votre extérieur en un lieu de ressourcement. Mariez la douceur des matériaux naturels au confort moderne et offrez à votre jardin une seconde vie, pleine d'harmonie et de style.

Par Marc Vautrin

REDONNEZ VIE À VOTRE JARDIN : CRÉEZ UN REFUGE DE SÉRÉNITÉ AU QUOTIDIEN

Il est temps de porter un regard nouveau sur votre espace extérieur. Trop souvent réduit à un simple lieu de passage ou à une zone verte sans âme, le jardin mérite de devenir un véritable prolongement de votre intérieur. En 2025, la tendance est à la valorisation de chaque mètre carré, même en extérieur, pour offrir un espace de bien-être, de convivialité et d'évasion. Il ne s'agit plus simplement de planter quelques fleurs ou d'entretenir une pelouse, mais bien de composer un tableau vivant, une atmosphère unique, un décor qui vous ressemble.

Le jardin devient une pièce à part entière, où chaque objet, chaque texture, chaque son participe à une expérience sensorielle globale. Des galets qui craquent sous les pas, un léger tintement dans l'air, la lumière douce d'une guirlande solaire... Ces petits riens changent tout. Ils créent une ambiance, une humeur, une invitation à ralentir.

« Décorer n'a pas la même signification à l'extérieur, mais c'est une étape essentielle pour profiter pleinement de cet espace de vie supplémentaire. »

RÉVEILLEZ VOTRE JARDIN EN 2025 : LA DÉCORATION AU SERVICE DE L'EXTÉRIEUR

En 2025, l'art de décorer son jardin prend une nouvelle dimension. Il ne s'agit plus simplement d'aligner des pots ou de tailler des haies : on pense agencement, ambiance, durabilité. Intégrer des traverses en bois ou en béton dans une allée, c'est ajouter du rythme à la circulation. Créer une jardinière sur mesure, c'est donner du relief à une façade ou structurer un espace. Le moindre élément peut devenir un point d'attraction, un repère visuel, un déclencheur d'émotions.
Certaines plantes comme les graminées, avec leurs mouvements naturels et leur





feuillage aérien, deviennent de véritables sculptures vivantes. Elles rythment l'espace et dialoguent avec le vent. Et s'il n'est pas question de modifier toute votre végétation, quelques touches bien pensées — comme une série d'assises colorées ou une fontaine en pierre — suffisent à créer un univers accueillant et harmonieux.

MAXIMISER LE POTENTIEL DE VOTRE ESPACE EXTÉRIEUR

Décorer son jardin, c'est lui permettre de révéler tout son potentiel. Trop souvent considéré comme un espace utilitaire ou décoratif à distance, le jardin peut devenir un lieu de vie à part entière, propice à la détente, au partage et même à la créativité. Pour cela, il faut oser investir l'espace avec intelligence et sensibilité.
Le mobilier joue un rôle essentiel dans cette métamorphose : une table basse en métal ajouré, une banquette en bois brut ou des fauteuils aux lignes organiques apportent du caractère et du confort. À cela s'ajoutent les accessoires textiles : coussins aux imprimés floraux, tapis d'extérieur tissés à la main, plaids douillets pour les soirées fraîches. Tout contribue à rendre l'espace plus chaleureux et plus vivant.

« Ces idées déco, qu'elles soient simples ou plus élaborées, nous encouragent à prolonger nos journées et soirées en extérieur. »

Les éléments de décoration ont aussi un rôle correcteur. Un mur un peu terne peut être égayé par une fresque végétale, des étagères à plantes ou des pots suspendus. Une zone d'ombre peut devenir un coin lecture avec un hamac et quelques lanternes. Chaque contrainte devient une opportunité créative.

UNE APPROCHE SENSIBLE ET DURABLE

La tendance jardin 2025 s'inscrit également dans une démarche durable et respectueuse de l'environnement. L'éclairage solaire, les matériaux recyclés, les plantations locales et peu gourmandes en eau sont plébiscités. Le carillon qui tinte doucement sous une pergola en bois certifié, la terrasse en pierre naturelle posée sans colle, les jardinières issues de récupération : autant de gestes simples pour embellir sans alourdir notre empreinte.
Le végétal est un allié précieux dans cette quête d'esthétisme durable. Les plantes grimpantes habillent les murs et créent de l'ombre naturelle. Les aromatiques en pots ajoutent une note pratique et gourmande. Les haies mixtes favorisent la biodiversité. Et les zones laissées volontairement sauvages accueillent insectes et





oiseaux, tout en apportant un charme champêtre à l'ensemble.

Jardins d'Aujourd'hui, Inspirations de Demain

Le jardin de demain n'est pas un décor figé, mais un lieu vivant, en évolution constante, qui s'adapte à vos besoins, à vos envies et aux saisons. En 2025, on célèbre les imperfections, on valorise l'artisanat, on mixe les styles sans complexe.

Un fauteuil chiné côtoie une lampe design, un muret en pierres sèches s'accorde avec un treillis moderne, une fontaine minimaliste dialogue avec une sculpture végétale.



Plus qu'une simple tendance, cette transformation du jardin est une réponse à un besoin croissant de nature, d'ancrage, de beauté accessible. Elle nous encourage à repenser notre rapport à l'extérieur, à sortir de chez nous pour mieux habiter le monde. Et si, cette

5 ASTUCES POUR TRANSFORMER VOTRE JARDIN EN HAVRE DE PAIX EN 2025

Mobilier chaleureux : Optez pour du mobilier d'extérieur confortable et accueillant, agrémenté de coussins moelleux. Les matières naturelles comme le rotin ou le bois brut ajoutent une touche chaleureuse propice à la détente.

Éclairage solaire : Illuminez vos soirées d'été avec un éclairage solaire doux et éco-responsable. Des guirlandes LED et des lanternes à énergie solaire diffusent une lumière tamisée, transformant le jardin en un cocon féerique à la nuit tombée.

Végétation graphique : Misez sur une végétation graphique aux formes originales. Des graminées élancées, des agaves sculpturaux et des bambous épurés apportent du caractère et une touche contemporaine à votre jardin.

Éléments durables : Intégrez des éléments durables qui respectent la nature et traversent le temps. Des meubles en matériaux recyclés, des pots en terre cuite et des objets déco chinés apportent du cachet à votre jardin tout en s'inscrivant dans une démarche éco-responsable.

Ambiance sensorielle : Créez une ambiance sensorielle en jouant sur les sons, les parfums et les textures. Le murmure d'une fontaine, le tintement de carillons dans la brise, le parfum de la lavande et la caresse du bois sous vos pieds invitent vos sens à la détente.



DOSSIER OUTDOOR 2025



Sandik - Dekton® Pietra Edition - Cosentino - L'élégance traditionnelle du marbre espagnol
Crema Marfil avec une finition lisse et de subtiles touches de gris - Dimensions et prix sur demande / Ava - Dekton® Pietra Edition - Cosentino - Ava réinterprète la pierre Ceppo di Gré, originaire de Lombardie, avec un aspect brut et minéral, qui s'adapte aux espaces intérieurs et extérieurs - Dimensions et prix sur demande



***Collection VENUS** - Rua Madeira - design Rodrigo Karam - Aluminium, cordes nautiques et cordon tressé - Canapé : L. 196 x H. 82 x P. 80 cm - 2 132 € / Fauteuil : L. 70 x H. 82 x P. 80 cm - 624 €*



Vers une autonomie sophistiquée du "OUTDOOR" vi à vis du "INDOOR"

La création d'un refuge s'exprime au-delà des murs, ne se limitant plus aux intérieurs. Du temps où le mobilier « in » devenait « out », ce dernier s'assimile désormais autant dans les extérieurs que dans les intérieurs. En cette nouvelle saison, les créateurs de mobilier outdoor regorgent de créativité. L'innovation en la matière les pousse à pallier les contraintes externes telles que les intempéries ; et l'émulsion créative les invite à dessiner de nouveaux horizons. Dans cet élan, les tendances vont de pair, les enseignes imaginent et conçoivent un mobilier outdoor qui contraste avec la nature, comme en témoigne le noir et son élégance, à qui n'en déplaise ; ou bien encore les coloris pastel tels que le bleu céladon qui ramènent quelque peu en enfance.

La nature, quant à elle, n'est jamais loin et vient inspirer par son exotisme, avec un jaune safran ou encore un rouge grenade. Le jeu des matières demeure l'allié de tous les temps, en proposant toujours le rotin et le bois comme piliers sine qua non de véritables oasis. L'extérieur devient une véritable extension de la maison, où « sophistiquer " devient le maître mot du confort et d'une harmonie en plein air…

D.R.P

Bohème













1. Balancelle de jardin 2 places avec auvent TOLAY *- Vente-unique.com - Résine tressée et métal - L. 167 x H. 185 x P. 111 cm - 419,99 € /* ***2. Chaise pliable HADLEE*** *- Flamant - Structure en teck et textile extérieur - L. 60 x H. 85 x P. 95 cm - 525 € /* ***3. Tapis TRESSE*** *- Roche Bobois - Polypropylène - Ø. 300 cm - 2 180 € /* ***4. Tables LEMON*** *- Musola - Fabriqué en Espagne - Tables basses avec pied central et plateau céramique laminé sur un support verre disponible en quatre hauteurs différentes - L. 60 x l. 60 x H. 33 cm - L. 60 x l. 60 x H. 40 cm - L. 60 x l. 60 x H. 55 cm - À partir de 850 € /* ***5. Canapé BOIRA*** *- design Carlos Guijarro - Musola - Fabriqué en Espagne - Canapé polyvalent, modulable avec tables basses - Structure en bois d'Iroko, pieds en acier inoxydable - L. 370 x P.1 05 x H. 91 cm - Tables basses - L. 105 x P. 105 x H. 17,5 cm - À partir de 13 500 € /* ***6. Parasol HADLEE*** *- Flamant - Teck, textile extérieur et pierre de lave - Ø. 252 x H. 265 cm - 1 645 €*



Marina - Dekton® Silverkoast *- Cosentino - Ces délicates crêtes blanches se matérialisent dans un motif asymétrique de veines grises sur une base blanche qui réinterprète l'élégance classique du marbre de Carrare - Dimensions et prix sur demande*



Marmorio - Dekton® Pietra Kode *- Cosentino Studio - Collection Pietra Kode - Sa structure légèrement rayée et poreuse, qui confère un esthétisme élégant, s'inspire du travertin Navona, une pierre naturelle extraite près de Tivoli. - Dimensions et prix sur demande*

Céladon

1. Fauteuil SALINAS *- design Santiago Sevillano - Musola - Structures en acier inoxydable, assises déhoussables et imperméables - L. 90 x H. 69,5 x P. 102 cm - Coussins, mousse polyuréthane hydrofuge Dry Feel et fibre polyester, déhoussables - Prix sur demande /* ***2. Console CORAIL BLANC*** *- design Antoine Fritsch & Vivien Durisotti - Roche Bobois - Piètement en impression 3D de béton blanc avec un plateau en verre trempé - L. 160 x H. 74 x P. 45 cm - 4 430 € /* ***3. Bain de soleil TEMPS CALME OUTDOOR*** *- design Studio Roche Bobois - Coussins d'assise et de dossier en mousse Dryfeel et fibres polyester. Structure okoumé massif et multiplies d'okoumé - L. 87 x H. 76 x P. 156 cm - À partir de 1 060 € /* ***4. Bain de Soleil MEL*** *- Musola - Fabriqué en Espagne - Structure en aluminium, toile Batyline® - Dossier inclinable et matelas empilable avec ou sans repose-tête en mousse de polyuréthane hydrofuge Dry Feel et fibre de polyester, déhoussables - L. 210 x H. 30 x l. 79,5 cm - Prix sur demande /* ***5. Pouf APEX OUTDOOR*** *- design Sacha Lakic - Roche Bobois - Habillé de tissu outdoor Méridien matelassé, assise mousse polyuréthane et fibres polyester, structure multiplis d'okoumé et piétement ABS Noir - L. 48 x H. 40 x P. 46 cm - 870 € /* ***6. Salon de jardin LOYNA*** *- Vente-unique.com - Métal - Canapé : L. 122 x H. 68,5 x P. 63 cm / Fauteuil : L. 78 x H. 68,5 x P. 64 cm / Table basse : PM : Ø. 52 x H. 40,5 cm - GM : Ø. 65 x H. 45,5 cm - 549,99 €*













Détente

1



1. Fauteuil LOUSINI *- Vente-unique.com - Résine tressée et métal - L. 74 x H. 80 x P. 74 cm - 219,99 € /* ***2. Table de repas TRIANI*** *- Vente-unique.com - L. 135 x l. 135 x H. 75 cm - 719,99 € /* ***3. Bain de soleil ALINE*** *- Flamant - Tissu extérieur et métal - L. 190 x l. 70 x H. 38 cm - 1 845 € /* ***4. Pouf de jardin CARMEN*** *- Flamant - Tissu extérieur - Ø. 60 x H. 30 cm - 675 € /* ***5. Salon de jardin LOMANIS*** *- Vente-unique.com - Canapé : L. 139 x H. 70 x P. 90 cm / Fauteuil : L. 90 x H. 70 x P. 71 cm / Table basse : L. 94 x H. 31 x P. 94 cm - 1 689,99 €*

2



4



3



5





Voilage RENEW brun *- Heytens - Dimensions sur mesure et prix sur demande*



***Table LEOTIS** - Brico Dépôt -*
Acacia et finition huilée -
L. 144 x P. 75 x H. 75 cm - 110 €

Végétal

1. Lot de 2 fauteuils de jardin PISTO *- Vente-unique.com - Métal - L. 58,5 x H. 73 x P. 58 cm - 219,99 € /* ***2. Fauteuil de jardin AUDREY*** *- Flamant - Tissu extérieur - Ø. 82 x H. 72 cm - 1 695 € /* ***3. EMBARGO au 3 mars*** *-* ***Lot de 2 Chaises de jardin avec accoudoirs Arzon - Habitat*** *- L. 60 x H. 81 x P. 55 cm - Prix sur demande /* ***4. Tapis TOPIAIRE*** *- La Manufacture Cogolin - Fabriqué en France - Cordes de voile en polypropylène, ganse en polypropylène - À partir de 1 740 € le mètre carré /* ***5. Banc AUREA*** *- design Sacha Lakic - Roche Bobois - Banc rectangulaire réalisé en Teck massif avec coussin en option - L. 200 x H. 45 x P. 45 cm - 1 950 € /* ***6. Table de repas AUREA*** *- design Sacha Lakic - Roche Bobois - Table de repas rectangulaire réalisée en teck massif avec marqueterie soleil en Teck massif - L. 240 x H. 75 x P. 110 cm - 5 840 €*

1



2



3



4



5



6



Safrané









1. Fauteuil TURIM *- design Rodrigo Karam - Rua Madeira - Aluminium, bois de cumaru et fibre de bananier - L. 65 x H. 86 x P. 81 cm - 1 440 € /* ***2. Tapis MAQUIS*** *- La Manufacture Cogolin - Fabriqué en France - Cordes de voile en polypropylène, ganse en polypropylène - A partir de 1 740 € le mètre carré /* ***3. Pouf APEX OUTDOOR*** *- design Sacha Lakic - Roche Bobois - Habillé de tissu outdor équateur, assise mousse polyuréthane et fibres polyester, structure multiplis d'okoumé et piétement ABS Noir - L. 48 x H. 40 x P. 46 cm - 910 € /* ***4. Table basse VIBRA*** *- design Erico Gondim - Rua Madeira - Teck - PM : L. 80 x H. 35 x P. 80 cm - 1 268 € - GM : L. 100 x l. 50 x H. 35 cm - 1 776 €*



Voilage RETHINK moutarde *- Heytens*
Dimensions sur mesure et prix sur demande



***Table LEOTIS** - Brico Dépôt - Acacia et finition huilée - L. 144 x P. 75 x H. 75 cm - 110 €*

Organique

1. Canapé BAGA *- Musola - Fabriqué en Espagne - Canapé deux places avec coussins - Structure en acier inoxydable - Siège amovible et déhoussable, avec rembourrage de mousse polyuréthane D-35 soja + D-40 dure et de fibre polyester, couche imperméable de polyester - Dossier en cordes de polypropylène - Disponibles en plusieurs couleurs - L. 164 x H. 65 x P .81 cm - A partir de 2 550 € /* ***2. Collection CANCÙN*** *- design Morten Georgsen - BoConcept - Table basse : Aluminium - Ø. 73,5 x H. 45 cm - À partir de 499 € / Table d'appoint : Aluminium - Ø. 45 x H. 45 cm - À partir de 299 € /* ***3. Canapé PIETRA*** *- design Daniel Coutinho - Rua Madeira - L. 220 x H. 75 x P. 110 cm - 7 980 € /* ***4. Tapis DÉDALE*** *- Collection Outdoor - La Manufacture Cogolin - Fabriqué en France - Cordes de voile en polypropylène, ganse en polypropylène - À partir de 1 740 € le mètre carré /* ***5. Fauteuil BAGA*** *- Musola - Fabriqué en Espagne - Fauteuil avec coussins - Structure en acier inoxydable - Dossier et siège amovibles et déhoussables, avec rembourrage de mousse polyuréthane D-35 soja + D-40 dure et de fibre polyester, couche imperméable de polyester - Dossier en cordes en polypropylène - Disponibles en plusieurs couleurs - L. 98,5 x H.7 4,5 x P. 81 cm - À partir de 2 000 €*

1



2



3



4



5



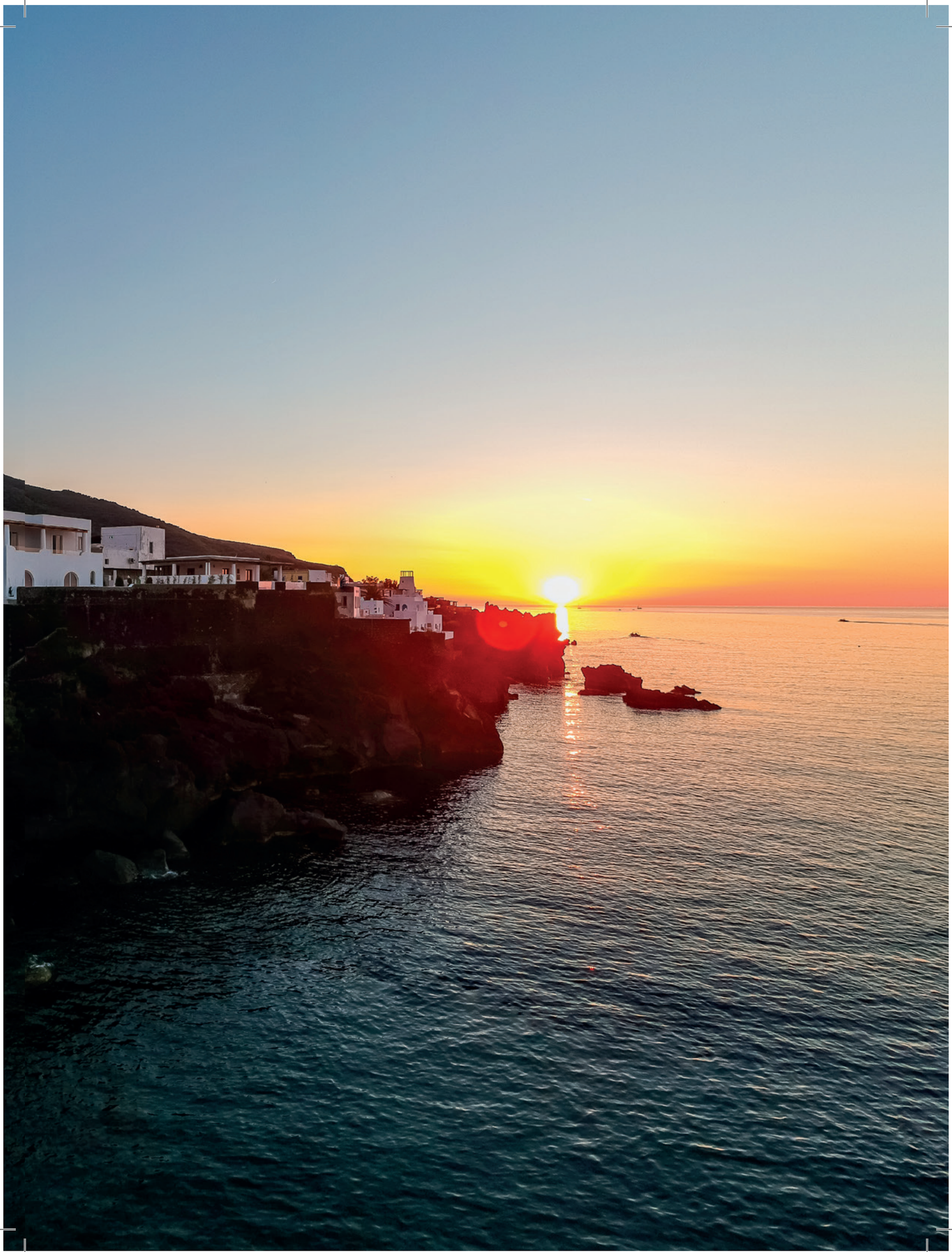


La villa baroque de DOLCE ET GABBANA

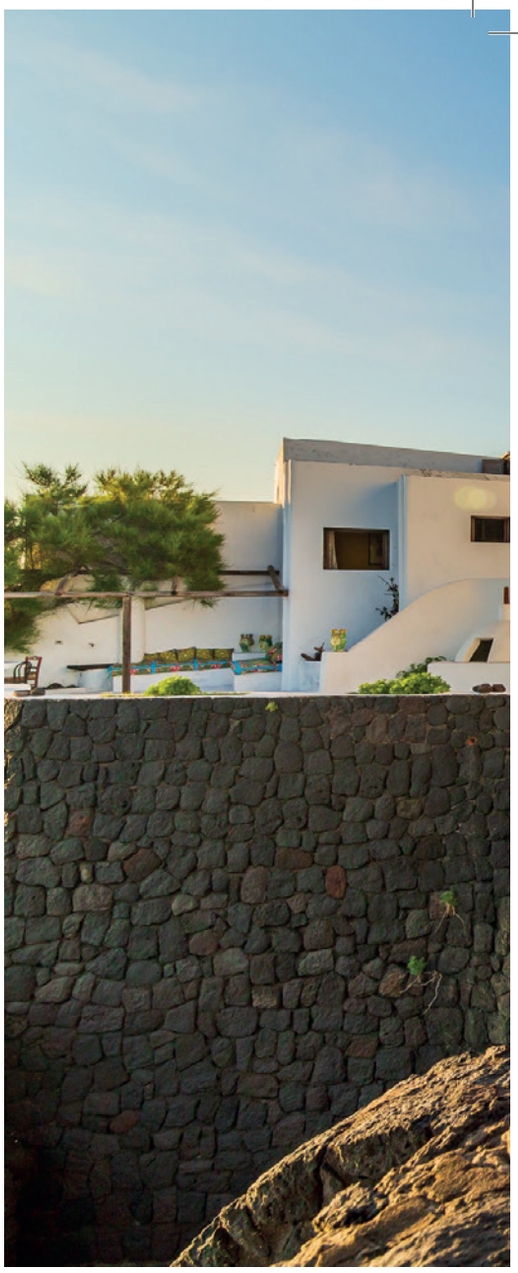
Accessible uniquement en hélicoptère ou en bateau, l'imposante demeure des deux célèbres stylistes italiens est un lieu incroyable…

Sophie Lemoine

Lionard







Perchée sur une falaise à pic sur la mer, la villa se compose en réalité de trois constructions typiques d'une blancheur immaculée.

La demeure épouse le dessin de la côte comme une vague en permettant, où que l'on se trouve en son sein, d'en apprécier la structure d'ensemble.

Le volcan Stromboli, qui a donné son nom à l'île, se dresse dos à la villa, tandis que l'îlot Strombolicchio peut être aperçu sur la ligne d'horizon de la Méditerranée depuis la terrasse de la demeure.

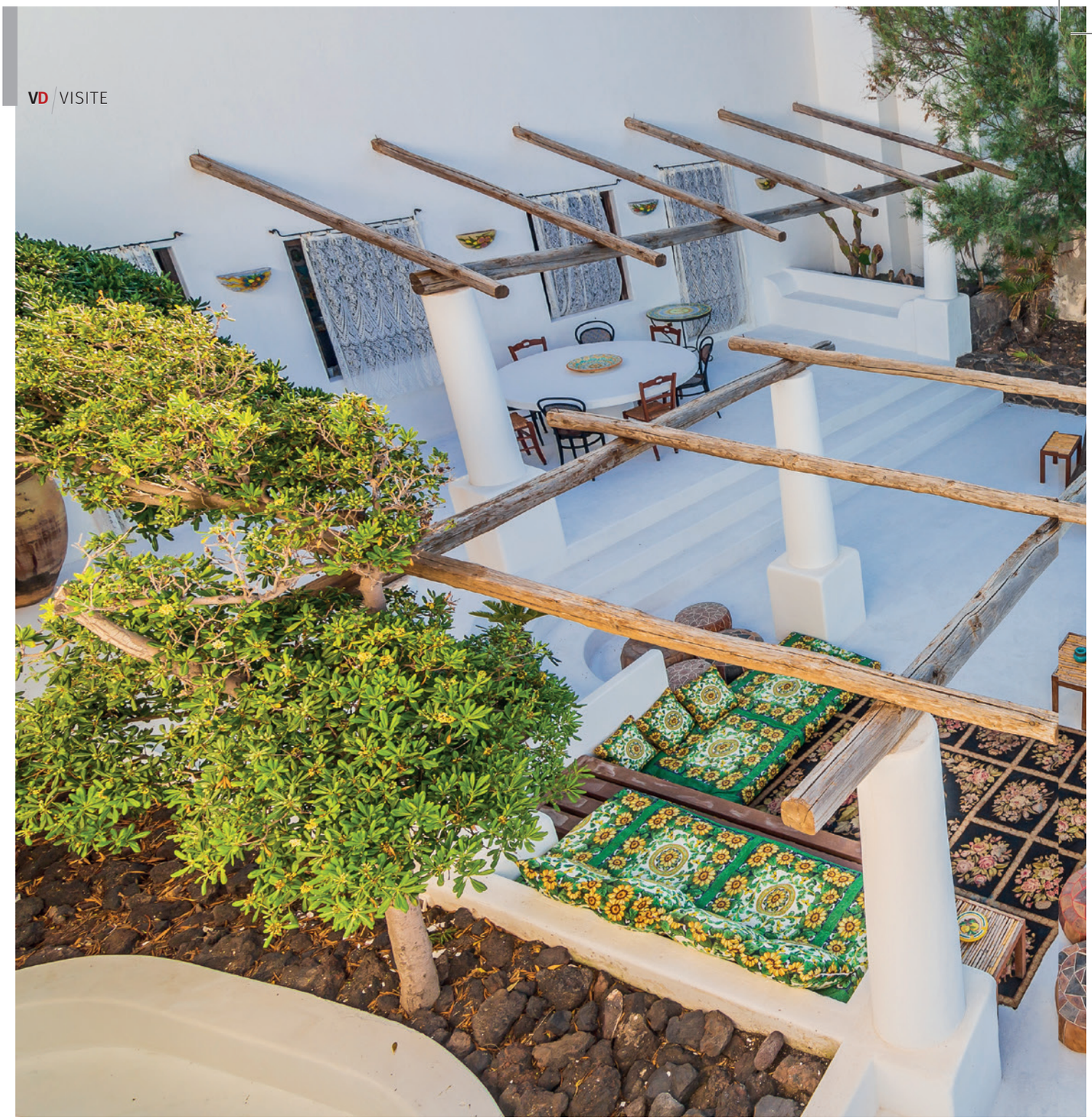


Le célèbre duo de stylistes siciliens Domenico Dolce et Stefano Gabbana ont mis en vente leur magnifique villa située sur l'île Stromboli, au large de la Sicile. La propriété bénéficie d'une vue imprenable sur l'îlot de Strombolicchio et le volcan Stromboli que les habitants de l'île appellent « Iddu », c'est-à-dire « lui » en sicilien. Il est connu dans le monde entier pour son « Sciara di fuoco » qui éclaire les nuits étoilées. La demeure est née du regroupement de trois habitations éoliennes typiques et suit le cours de la côte déchiquetée en roches volcaniques. Entourée de terrasses et de jardins luxuriants où poussent des plantes méditerranéennes typiques, cette magnifique résidence permet de vivre en contact direct avec la puissante nature de l'île. Logée sur la commune de Lipari (province de Messine), la villa jouit d'un accès direct à la mer. L'environnement









insulaire, composé de hautes falaises à pic, de grottes, de criques et de plages « noires », permet à une végétation typiquement méditerranéenne de s'épanouir : les palmiers, les oliviers et les pousses d'agrumes en tous genres ornent les paysages.

Une merveille architecturale

La propriété couvre plus de 500 m², dont les 235 m² de la maison composée de sept suites, chacune d'une couleur différente, et les 300 m² de jardins. Autant l'extérieur est sobre et zen, autant l'intérieur est un feu d'artifice coloré. La villa a en effet été rénovée selon le style et le goût des deux stylistes qui l'ont décorée et meublée avec le même amour et la même passion que pour la conception de leurs vêtements : le mobilier magnifique, les pièces uniques et les tissus de la maison se mélangent harmonieusement aux objets artisanaux locaux, depuis la faïence peinte à la main jusqu'aux rideaux de dentelle, pour créer le style de vie unique de Dolce & Gabbana. À l'intérieur de la demeure, le raffinement est assurément de mise, avec notamment des meubles anciens aux tissus baroques. L'ancien couple de stylistes a sélectionné des produits de l'artisanat local et réparti des dizaines de coussins en tissu de leur marque sur les sièges, les

Lionard

Avec plus de 500 m² de surface, dont 235 m² à l'intérieur, la résidence surprend par ses vues inattendues et son architecture articulée.

La villa compte de vastes zones de détente d'où l'on peut profiter du panorama qui offre des couleurs et des atmosphères chaque fois différentes au fil des heures de la journée.











terrasses et dans les suites, toutes imaginées autour d'un thème différent et d'une couleur dominante (bleu, jaune, vert, rose...).

Une décoration signée Dolce & Gabbana

Depuis les années 1990, Dolce et Gabbana ont passé tous leurs étés dans ce paradis sicilien. Ils y ont or-ganisé des soirées mémorables et accueilli des stars internationales. Les deux stylistes éprouvent un amour inconditionnel pour la Sicile, source d'inspi-ration constante et essentielle pour leurs collections, ainsi que pour les îles Éoliennes, qui font écho à leur quintessence profonde et authentique. En 2014, deux stars du cinéma italien et international, Paolo Sor-rentino et Paolo Virzì, lauréats d'un Oscar, ont d'ail-leurs tourné une publicité à Stromboli même avec l'acteur Colin Farrell pour promouvoir un parfum de la célèbre maison de mode.

Domenico Dolce et Stefano Gabbana avaient indiqué l'an-née dernière qu'ils n'entendaient pas vendre leur maison de mode, soulignant qu'après leur mort, aucun autre de-signer ne prendrait leur suite. Les deux hommes avaient alors expliqué être restés très liés, même s'ils ne sont dé-sormais plus en couple. « Encore aujourd'hui, ce qui est à moi est à lui, et ce qui est à lui est à moi. Nos compagnons le savent », avait expliqué Domenico Dolce. Combien faut-il débourser pour s'installer dans cette demeure éolienne typique ? Impossible de le savoir, le prix étant confidentiel. Seuls les clients intéressés se le verront communiquer par l'agence Lionard Luxury Real Estate. ▮



La villa, qui reflète à l'extérieur le style typique de l'île, révèle toute sa personnalité dans son intérieur et ses terrasses spacieuses grâce à l'incomparable style Dolce & Gabbana.

Meubles anciens, tissus aux motifs baroques sur les lits et canapés, objets artisanaux locaux… les suites sont toutes imaginées autour d'un thème différent et d'une couleur dominante (bleu, jaune, vert, rose…).





© Fly

LE POUVOIR de la lumière

Lampes fluo-compactes, halogènes éco, LED… Difficile de s'y retrouver en matière d'éclairage ! Nos conseils et nos astuces pour y voir plus clair dans toute la maison.



Équipées de variateurs d'intensité, ces trois appliques offrent une lumière sur mesure à un décor naturellement sombre

On connaît tous la lampe à incandescence, entrée depuis des lustres dans la culture collective : une bulle de verre remplie de gaz, à l'intérieur de laquelle un filament de tungstène chauffe lors du passage de l'électricité et produit de la lumière. À tel point que sa puissance, c'est-à-dire sa consommation électrique, est devenue synonyme d'intensité d'éclairage. Quant au tube fluorescent, communément appelé néon, il est né à la fin des années trente. Et même si des améliorations sont apparues au fil du temps, le principe de base est resté le même : un tube rempli de gaz et de mercure, avec des électrodes en tungstène placées aux extrémités.

Les années quatre-vingt ont vu l'arrivée des variateurs d'intensité qui permettent de moduler l'éclairage, puis celle des lampes halogènes, beaucoup plus puissantes, qui éclairent par réfraction sur un mur ou un plafond.

Mais au début du XXIe siècle, le constat est sans équivoque. Ces lampes, malgré leur faible coût, offrent une performance médiocre : seulement 5 % de l'énergie consommée produit de la lumière, le reste se dissipant sous forme de chaleur.

DES TECHNOLOGIES INNOVANTES

Entre-temps, les fabricants ont développé de nouvelles technologies, plus économiques en énergie mais plus onéreuses à l'achat. On y trouve la lampe fluo-compacte (dite à basse consommation), dérivée du néon, composée d'un tube en forme de tortillon et d'un ballast d'allumage intégré au culot de la lampe, les halogènes nouvelle génération, moins gourmandes en énergie (mais néanmoins condamnées à terme puisqu'il s'agit de lampes à incandescence) et surtout les LED (diodes électroluminescentes), conçues dans les années soixante mais dont les applications étaient jusqu'alors limitées.

Le principal défaut de ces dernières ? Leur prix élevé. Sans compter qu'elles ne tiennent pas toujours leurs promesses en termes de durée de vie et de performances… Enfin, le marché a vite été envahi de produits exotiques et meilleur marché mais de qualité plus que médiocre.

UN INVESTISSEMENT À LONG TERME

Quitte à investir dans les nouvelles lampes, mieux vaut se tourner tout de suite vers la technologie LED, qui représente l'avenir. D'autant que les fabricants ont rapidement pallié les inconvénients : formes qui imitent les lampes à incandescence, meilleur rendu des couleurs, intensité accrue. Dans le même temps, ils ont fait des efforts de communication pour aider le consommateur à raisonner en lumens et chaleur de couleur, et non plus simplement en watts. Chaque lampe vendue comporte désormais une étiquette précisant ses caractéristiques, à l'instar des étiquettes de classement énergétique, obligatoires pour les appareils électroménagers. On travaille aussi sur l'émission de chaleur des lampes à LED qui, paradoxalement, consomment très peu mais diffusent une chaleur intense au niveau du culot, ce que les luminaires supportent mal. Résultat : les lampes, comme leurs supports, rendent l'âme plus vite que prévu. Ceci explique aussi que les fabricants ancestraux de lampes se tournent désormais vers la commercialisation de « solutions d'éclairage » complètes, intégrant lampes et luminaires.

Sur le plan financier, si l'opération n'était pas rentable il y a encore quelques années, toutes considérations environnementales mises à part, elle tend à le devenir de plus en plus.

Des watts aux lumens

Lampes à incandescence traditionnelles	Éclairement en lumens
25 W	220 lm
40 W	410 lm
60 W	410 lm
75 W	700 lm
100 W	1 400 lm
150 W	1 400 lm


© Osram

LA LUMIÈRE APPRIVOISÉE

Un logement agréable à vivre, c'est aussi une mise en lumière de chaque pièce, un véritable travail d'architecture. De nombreux paramètres entrent en compte, depuis vos goûts en matière de luminaires jusqu'aux matériaux qui décorent les murs et les plafonds, en passant par la disposition et la taille de la pièce à éclairer. Après avoir appris le langage des lumens, nous devons désormais maîtriser les lux (lx). À l'origine, le lux, c'est la lumière dégagée par la flamme d'une bougie. Aujourd'hui, c'est l'éclairement produit par un lumen sur une surface d'un mètre carré.

LES PRINCIPES DE BASE

• Chaque pièce de la maison ne requiert pas le même niveau d'éclairement.
• L'éclairement doit couvrir toute la pièce, sans zones d'ombre ni zones éblouissantes qui rendent l'éclairage inconfortable et procurent une grande fatigue visuelle.
• L'éclairement se mesure au ras du sol.
• Plus la pièce est grande, moins l'éclairement doit être uniforme, sous peine de monotonie. Pour une ambiance réussie, on distingue alors les zones d'activité et les zones de repos ou de passage.
• La nature des revêtements muraux joue un rôle important. Un papier peint sombre, un tissu mural de teinte soutenue, une boiserie ou un lambris absorbent davantage de lumière qu'une peinture claire. Prévoyez dans ce cas un éclairage plus puissant.
•Les luminaires directs (suspensions, spots encastrés…) possèdent un meilleur rendement que leurs homologues indirects, qui perdent d'office 30 à 50 % de leur flux lumineux total.
• Un luminaire bien conçu, doté d'une optique ou d'un diffuseur, n'absorbe que 10 à 15 % de l'énergie lumineuse, quand une lampe nue peut générer 50 % de pertes.
• Une lampe équipée d'un abat-jour un peu épais ou d'un diffuseur opalin est privée de la moitié de son efficacité.
• Les spots encastrés ont souvent une surface d'éclairement réduite. En fonction de la hauteur sous plafond, il convient de calculer leur nombre et de définir leur emplacement pour que la zone éclairée au sol soit uniforme.

Température et rendu des couleurs

Parce que l'éclairage contribue à notre confort, trois paramètres sont à examiner avant de choisir une lampe :
- L'intensité lumineuse, exprimée en lumens/watts. Elle permet tout simplement de voir clair, sans excès (on est ébloui) ni défaut (il fait sombre).
- L'indice de rendu des couleurs (IRC). C'est la capacité d'une source de lumière artificielle à restituer les couleurs telles qu'on les perçoit au jour, sans en modifier les teintes. L'étalon (la base 100) correspond naturellement à la lumière naturelle. Les lampes à incandescence avaient un indice IRC proche de 100. Les tubes fluorescents « blanc industrie », dont l'indice évolue entre 60 et 90, donnent un teint blafard peu flatteur.
- La chaleur de la couleur. Sa mesure, l'indice K, évolue entre 1 850 (la couleur d'une flamme de bougie) et 6 500 (un flash électronique). Le soleil à l'horizon, c'est 2 000 K. Le soleil au zénith, c'est 5 800 K.
La bonne idée consiste donc à se rapprocher le plus possible de la lumière naturelle dans les pièces principales (séjour, cuisine, chambre), avec des tonalités chaudes, et se contenter d'une lumière froide dans l'atelier ou le garage (orientée vers le bleu ou le vert). Les lumières colorées permettent quant à elles de créer une ambiance à la carte dans le séjour, ou encore d'animer les zones de passage.


© Osram



À l'intérieur du placard à vaisselle, des spots LED complètent judicieusement l'éclairage d'une grande cuisine

© Ikea

7 CONSEILS LUMINEUX pièce par pièce

1. Dans la cuisine

Ici, on distingue trois zones différentes. Les plans de travail, l'évier et la table de cuisson doivent bénéficier d'un éclairage adapté : réglettes lumineuses fixées sous les placards hauts, hotte intégrant des spots... Cet éclairage localisé permet aussi de ne pas être gêné par sa propre ombre lorsqu'on se tient devant le plan de travail. De même, un rebord ou un déflecteur évite d'être ébloui par la vue directe des lampes. 300 à 500 lux sont requis. La zone repas pourra être illuminée par une suspension de 300 lux placée au-dessus de la table, tandis que le reste de la pièce se contentera de 200 lux.





© La Redoute

2. Dans la salle à manger

L'idéal consiste à disposer d'un éclairage horizontal de 150 à 200 lux au-dessus de la table qui saura mettre en relief un couvert joliment dressé et permettra aux convives d'éplucher leur poisson sans chercher les arêtes à tâtons. Un lustre à éclairage direct bien calibré convient parfaitement. Disposez tout autour quelques luminaires (100 lux suffisent), orientés si possible vers les murs afin de délimiter la périphérie de la pièce. Cela crée un espace plus intime, propre à la convivialité d'un repas en famille ou entre amis.

3. Dans le salon

C'est dans le séjour que les besoins en éclairage sont les plus variés et peuvent donc laisser place à la plus grande créativité. Selon les circonstances, 50 à 200 lux permettent de créer l'ambiance. La lumière très tamisée devient plus intime, plus propice à la détente et convient mieux lorsque la télévision est en fonctionnement. N'hésitez pas à multiplier les sources lumineuses – vous n'êtes pas obligé de tout allumer en même temps – et mobiles que l'on déplace à l'envi. Les lampes décoratives, bien qu'elles ne soient pas toujours très performantes, trouvent ici toute leur place. Il s'agit avant tout d'un éclairage d'ambiance, où les seuls impératifs consistent à éviter les zones sombres et les espaces trop éclairés qui fatiguent la vue. Si la pièce est vaste, n'hésitez pas à diriger un faisceau lumineux sur un meuble ou un tableau que vous souhaitez valoriser. Cela animera la pièce et rompra la monotonie. Seule exception à la règle, le coin lecture doit disposer d'un





© Fly

4. Dans la chambre

Pour une ambiance apaisante, propice à l'endormissement et au réveil en douceur (en particulier pour les enfants), il convient de privilégier un éclairage d'ambiance plutôt doux, de l'ordre de 100 à 200 lux. Le recours à une lampe de chevet ou une applique murale est alors indispensable pour pouvoir lire confortablement lorsqu'on est allongé (300 à 500 lux)

Une lampe à poser donne une atmosphère cosy à la salle de bain

© Aquamass

5. Dans la salle de bain

On privilégie dans les pièces d'eau l'éclairage du miroir, qui doit permettre de se raser ou de se maquiller confortablement. 300 à 500 lux sont nécessaires, idéalement fournis par une barrette horizontale placée au-dessus du miroir ou deux luminaires disposés de part de d'autre du miroir, à hauteur des yeux. Ils doivent disposer d'un déflecteur efficace pour éviter l'éblouissement dû à une lumière directe. Un éclairage d'ambiance de 200 lux suffira pour le reste de la pièce, d'autant que cette dernière comporte beaucoup d'éléments (carrelage, céramiques murales, peintures laquées, meubles brillants…) qui renvoient la lumière. Dans les toilettes, on peut se satisfaire de 100 lux, un éclairage un peu faible que l'on peut porter jusqu'à 300 lux selon ses habitudes. Il n'est pas rare, en effet, que les toilettes fassent également office de salon de lecture !



© Agc



Encastré dans l'épaisseur du mur, un spot LED met en valeur le papier peint de la niche

© ACS Création

6. Dans l'entrée et l'escalier

Pour circuler en toute sécurité dans les pièces de passage, le sol doit être bien éclairé. 50 à 100 lux dans les couloirs et 150 lux dans l'escalier assureront une luminosité suffisante. On peut accroître la lumière d'une centaine de lux dans le hall d'entrée pour en faire une zone chaleureuse, avec quelques lampes joliment disposées sur une console.

© Aquamass

© Castorama

7. Dans les pièces de service

Les débarras, la cave, le garage, la buanderie requièrent un éclairage plutôt minimaliste, entre 50 et 100 lux puisqu'on n'est pas appelé à y séjourner. D'ailleurs, on y privilégie généralement des luminaires plus fonctionnels qu'esthétiques, de surcroît moins onéreux. Seules exceptions à la règle : les espaces définis où l'on travaille : poste de repassage dans la buanderie, atelier dans le garage où des luminaires complémentaires doivent porter l'éclairement à 200/300 lux pour œuvrer dans de bonnes conditions, sans fatigue visuelle.

Cas pratique, l'éclairage est plus efficace et plus économe

Prenons l'exemple d'un salon de 25 m². Six spots de 11 W fluorescents, bien repartis, assurent un éclairement de 50 lx au sol, soit pour 100 lx une consommation d'énergie qui s'affiche à 5,3 W par mètre carré.
Plaçons dans la même pièce deux luminaires fluorescents de 55 W qui assurent chacun un éclairement moyen de 176 lx, soit 352 lx à eux deux. Une simple règle de trois permet d'obtenir la consommation énergétique rapportée à 100 lx : 2,5 W par mètre carré.
Au premier regard, la consommation des deux luminaires semble défavorable : 110 W au lieu de 66 W pour les spots. Pourtant leur efficacité est plus de deux fois supérieure à celle des spots. La solution est donc plus économique et plus performante.
Les apparences peuvent être trompeuses et mieux vaut user de sa calculette pour choisir le meilleur compromis, car l'efficacité énergétique ne se limite pas à la puissance installée mais prend aussi en compte le confort visuel assuré.

LE PAPIER PEINT
La touche magique pour sublimer votre salon

Le papier peint est bien plus qu'un simple revêtement mural ; c'est l'élément clé pour transformer votre salon en un espace stylé et accueillant. Avec une multitude de motifs et de textures disponibles, il vous permet d'exprimer votre personnalité tout en créant une ambiance unique et chaleureuse. Découvrez comment choisir le papier peint parfait pour donner du caractère à votre intérieur !

Par Pauline Delcourt

Le papier peint panoramique connaît un véritable engouement dans l'univers de la décoration. Grâce à ses motifs majestueux, il permet de transformer un simple salon en un espace unique et personnalisé. Imaginez une jungle urbaine qui apporte une bouffée d'air frais, ou un horizon lointain qui ouvre la pièce sur des paysages enchanteurs. Pour les amateurs d'art, des motifs abstraits peuvent servir de toile de fond audacieuse, tandis qu'un style vintage ajoutera une touche de nostalgie. Les illustrations en noir et blanc, quant à elles, offrent une élégance moderne, idéale pour un intérieur contemporain. Chaque choix de papier peint peut radicalement changer l'atmosphère de votre salon, le rendant à la fois accueillant et inspirant.

"Offrez à votre salon une métamorphose éblouissante grâce à des motifs grandioses et captivants."





En jouant avec ces motifs panoramiques, vous pouvez véritablement insuffler du caractère à votre espace. Optez pour un champ de fleurs sauvages pour une ambiance vivante, ou un motif aquatique pour une sensation de sérénité. Pour les plus audacieux, un design safari avec des animaux sauvages peut apporter une touche d'aventure. Pensez également à intégrer des éléments de patrimoine culturel, qui enrichissent esthétiquement votre décor. Quel que soit votre style, le papier peint panoramique vous offre la possibilité de créer un environnement qui vous ressemble, captivant ainsi vos invités par son originalité et son charme inégalé.

Tailles au Choix des Papiers Peints Panoramiques

Les papiers peints panoramiques se déclinent en plusieurs dimensions pour s'adapter à tous les espaces et styles de décoration. Voici les options disponibles :

- 170 x 250 cm : 2 lés de 85 cm
- 255 x 250 cm : 3 lés de 85 cm
- 340 x 250 cm : 4 lés de 85 cm
- 425 x 250 cm : 5 lés de 85 cm
- 510 x 250 cm : 6 lés de 85 cm

Ces dimensions variées vous permettent de choisir le format idéal pour transformer votre salon en un espace unique et captivant.



DOSSIER

ART DE VIVRE



ACE HÔTEL KYOTO

L'harmonie parfaite entre tradition japonaise et design contemporain

L'Ace Hotel Kyoto, une création emblématique de l'architecte Kengo Kuma, où le charme intemporel de 1926 s'allie à un design audacieux, alliant avec finesse le raffinement japonais et occidental dans un environnement enchanteur, riche en matériaux nobles et en artisanat local.

L'Ace Hotel Kyoto, premier établissement de la chaîne hôtelière en Asie, incarne une rencontre audacieuse entre modernité et tradition, orchestrée par le célèbre architecte japonais Kengo Kuma. Transformant une ancienne centrale téléphonique en un havre de créativité et de convivialité, cet hôtel offre une expérience unique en plein cœur de la ville impériale. Inauguré en juin 2020, il attire un public jeune et dynamique, désireux de découvrir Kyoto sous un nouveau jour..

UN MÉTISSAGE AUDACIEUX AU CŒUR DE LA VILLE IMPÉRIALE

La chaîne hôtelière Ace, reconnue pour ses établissements uniques, a ouvert son premier hôtel en Asie : l'Ace Hotel Kyoto. Ce projet, confié à l'architecte japonais Kengo Kuma, transforme une ancienne centrale téléphonique désaffectée en un espace harmonieux, où chaque détail est soigneusement pensé pour refléter l'identité locale. Inauguré en juin 2020, l'hôtel allie un bâtiment historique à un nouvel édifice, avec une cour intérieure aménagée de manière traditionnelle, créant un équilibre subtil entre modernité et héritage. Cette approche architecturale permet non seulement de préserver l'histoire du lieu, mais aussi de l'intégrer dans le tissu vivant de Kyoto. Kuma et l'équipe de Commune Design ont su adapter l'esthétique d'Ace tout en rendant hommage à l'héritage culturel de Kyoto, créant ainsi un lieu inspirant pour un public jeune et créatif.

L'Ace Hotel Kyoto ne se contente pas d'offrir un hébergement de qualité ;

“L'Ace Hotel Kyoto, premier établissement asiatique de la chaîne, transforme une ancienne centrale téléphonique en un espace alliant modernité et tradition.”



il se positionne également comme un centre névralgique pour les échanges culturels et artistiques. Les espaces communs, conçus pour favoriser la convivialité, accueillent des événements, des expositions et des rencontres, tout en intégrant des éléments de design contemporains et traditionnels. Les hôtes peuvent savourer des spécialités culinaires dans les restaurants de l'hôtel, qui mettent en avant des ingrédients locaux tout en offrant une expérience gastronomique unique. En choisissant Kyoto pour implanter son premier hôtel asiatique, Ace démontre sa volonté de se connecter à une ville riche en histoire et en culture, tout en offrant un cadre moderne qui attire les voyageurs en quête d'authenticité et d'innovation. L'Ace Hotel Kyoto s'affirme ainsi comme une destination prisée, où se mêlent confort, créativité et respect du patrimoine.

UNE EXPÉRIENCE ARTISTIQUE ET CONVIVIALE

L'Ace Hotel Kyoto se distingue par ses espaces publics captivants, incluant le premier café Stumptown au Japon et deux restaurants. Situé dans un quartier bien desservi, il est proche de sites emblématiques comme le Musée national de Kyoto. L'hôtel met en avant le riche artisanat local, intégrant des influences de designers occidentaux. Chaque chambre est décorée avec soin, alliant confort moderne et œuvres d'art originales. Avec une équipe jeune et attentif aux besoins des hôtes, l'Ace Hotel Kyoto se positionne comme un véritable havre de paix, offrant une expérience authentique et créative.





LE PRADEY
L'élégance conceptuelle au cœur de Paris

Le Pradey, véritable ode à l'élégance contemporaine, offre une expérience unique où chaque détail est soigneusement pensé pour sublimer l'art de vivre parisien.

Niché à l'orée du jardin des Tuileries, l'hôtel Le Pradey se présente comme un sanctuaire d'élégance contemporaine au cœur de Paris. À proximité du Musée du Louvre et de la rue Saint-Honoré, cet établissement raffiné offre une expérience unique, où chaque détail est soigneusement pensé pour sublimer l'art de vivre parisien. Avec son ambiance sereine et son design inspiré, Le Pradey redéfinit le luxe tout en proposant un havre de paix loin de l'agitation citadine.

UN ÉCRIN DE RAFFINEMENT AU CŒUR DE PARIS

À l'orée du jardin des Tuileries, caché dans une petite rue tranquille, se dresse l'hôtel Le Pradey, un écrin de raffinement au cœur d'un quartier chargé d'histoire. À proximité du Musée du Louvre et de la glamour rue Saint-Honoré, cet hôtel incarne l'élégance parisienne tout en offrant un havre de paix loin de l'agitation citadine. Les voyageurs en quête d'une expérience authentique trouveront ici un précieux Paris, à portée de main, où chaque coin de rue raconte une histoire.

UNE EXPÉRIENCE SENSORIELLE UNIQUE

Conçu par l'architecte Vincent Bastie, l'hôtel Le Pradey rend hommage à son nom, qui évoque le terme auvergnat pour « maison dans le pré », apportant ainsi une touche de glamour tout en restant fidèle à l'esprit parisien. Les 28 chambres, véritables trésors, sont un reflet de la beauté de la ville, cha-

cune mise en scène avec des matériaux nobles et une élégance contemporaine. La clarté minérale se mêle à des touches de chaleur, tandis que le mobilier moderne et les recoins intimistes créent une atmosphère de bien-être feutré, propice à la détente.

Le luxe au Pradey ne se limite pas à l'esthétique ; il se manifeste également à travers un service attentif et personnalisé. Les hôtes peuvent profiter de la mezzanine du salon-bibliothèque, un lieu de rendez-vous idéal pour se plonger dans un livre ou savourer un café. La salle voûtée dédiée au petit-déjeuner, avec son ambiance chaleureuse, invite à un début de journée gourmand, où chaque détail est pensé pour le confort des clients.

Et pour ceux qui recherchent une touche de douceur, l'hôtel propose des moments de bien-être sur mesure, allant d'un verre de vin soigneusement sélectionné à un massage relaxant en chambre. L'attention portée à chaque client fait de l'hôtel Le Pradey une adresse où le luxe rime avec sérénité, offrant une évasion unique au cœur de Paris.

Dans cet écrin de tranquillité, l'élégance devient une véritable expérience sensorielle, célébrant l'art de vivre à la parisienne dans toute sa splendeur.



"À l'orée du jardin des Tuileries, l'hôtel Le Pradey se présente comme un véritable refuge de raffinement, où l'élégance parisienne se mêle à une atmosphère de sérénité."





LA MAISON DE L'ARGOUSIER, HYDRA PROTECT
Une crème hydratante orange, surdouée, à la fois hydratante, apaisante, antioxydante, sébo-régulatrice, protectrice (notamment anti-pollution). Elle contient de l'eau isue de la baie d'argousier (antioxydante) et de l'huile d'argousier (riche en oméga 3, 6, 7 et 9, caroténoïdes et vitamine E), du chèvrefeuille, du romarin et du wakamé. ***Pot de 50 ml – 33 € / maison-argousier.fr***



OCÉOPIN, LE COFFRET PROVIDENCE
Ce coffret célèbre la beauté atlantique autour de trois gestes essentiels matin et soir : repulper et corriger les signes de l'âge avec l'**Huile sérum surdouée** (15 ml), la ressourcer intensément avec la **Crème visage** (50 ml) et sublimer la peau avec le **Soin du corps** (100 ml). ***125 € / oceopin.com***



PROPOLIA, COFFRET DUO CORPS PRÉCIEUX
1 coffret soin du corps pour chouchouter sa maman : **gommage corps bio** (150 ml) onctueux qui exfolie en douceur grâce au miel, à la poudre de riz et de coques d'amandes upcyclées + **1 baume-en-huile soyeux corps bio** (50 ml) à la texture évolutive et fondante qui viendra nourrir, protéger et assouplir la peau pour un pur moment de bien-être et de sensorialité. ***34,40 € / propolia.com***





OCÉOPIN, MINAUDIÈRE DU CAP FERRET
Cette superbe minaudière en coton réunit les 4 soins bio Océopin incontournables pour le visage. Cette routine réunit l'**huile sérum** surdouée, la **crème visage éclat**, le **baume nettoyant & démaquillant** et le **contour des yeux** défatiguant en grands formats. 100% bio et made in France, la minaudière Cap Ferret entièrement doublée se porte toute l'année. **168 € / *oceopin.com***



GUÉRANDE COSMÉTIQUES, TROUSSE NOMADE
Une trousse en coton bio avec un effet crochet et le message "Aussi libre que l'océan". Elle contient une routine visage thalassique complète : **Eau micellaire** (30 ml), **Gommage fondant** (15 ml), **Masque gel éclat** (20 ml), **Néosérum d'Eaux-mères** (10 ml) et **Soin fondant jeunesse** (15 ml). ***33 € guerande-cosmetiques.com***



CENTIFOLIA, COFFRET NECTAR DORÉ
La gamme Nectar Doré est parfaite allie soin et plaisir et offrir un véritable moment de bien-être, grâce à son parfum envoûtant, à la fois Fleuri et Oriental. Ce coffret contient : **un gommage fondant** de 150 ml, **une huile soin sous la douche** de 200 ml, **une huile sèche sublimatrice** de 105 ml. ***55,85 € / centifolia.fr***

CENTIFOLIA, EMBELLISSEUR DE TEINT ÉCLAT DE ROSE
Ce soin hydrate et illumine la peau. Sa texture légère et sa teinte rose universelle rehausse le teint pour un effet bonne mine immédiat et naturel. Son application est uniforme et ses pigments non couvrants ne marquent pas les rides. Il contient de la rose centifolia, de l'acide hyaluronique et de la vitamine C.
Tube de 30 ml - 17,95 € / centifolia.fr





DISTILLERIE SAINT-HILAIRE, COFFRET DUO SOIN À L'EAU FLORALE DE ROSE ET HUILE VÉGÉTALE DE ROSE MUSQUÉE
Ce coffret renferme 2 indispensables mettant à l'honneur les bienfaits reconnus de la rose : **Eau Florale de Rose Bio** (procure une sensation immédiate de douceur et de confort, convient en **lotion tonique** après le démaquillage pour réveiller l'éclat naturel de la peau) et **Huile Végétale de Rose Musquée bio** (apporte confort et souplesse, tout en sublimant le teint). ***24,50 € / sainthilairebio.com***



***Sirius - Dekton® DK Solid** - Cosentino - Collection DK Solid - Ce noir doté d'un effet visuel texturé et de touches aux tonalités vertes agrémente les environnements de réalisme et de puissance - Dimensions et prix sur demande*



Cuisiner au grand air avec Cosentino

Avec l'arrivée des beaux jours, les espaces extérieurs se transforment en véritables lieux de vie et de convivialité. Cosentino redéfinit l'aménagement extérieur en proposant des surfaces ultra-compactes design, alliant céramique, verre et quartz Dekton®. Fabriqué grâce à un procédé exclusif de frittage, compactage et séchage de haute technologie, ce produit, 100% neutre en carbone, offre des caractéristiques techniques et esthétiques uniques.

Ce revêtement Dekton® noir doté d'un effet visuel texturé et de touches aux tonalités vertes agrémente les environnements de réalisme et de puissance.



ALAIN MILLIAT, PRÊT À BOIRE, LE FRUIT DE LA PASSION + LE CITRON + LE YUZU + LE GINGEMBRE, 25CL PAR BOUTEILLE, 3,50€ PIÈCE.



ARLETT, SINGLE MALT, FINITION FÛT DE RHUM BARBADE, 48% VOL, 70CL, 51€.



GRANDES DISTILLERIES PEUREUX MASSENEZ, TIKIBÔ, ALLIANCE DE RHUMS DES ÎLES ET DE KIRSCH AOC, 35% VOL, 70CL, 30€.



ARRANGÉS DES ALPES, ALT. 760, RHUM RAISIN & DISTILLAT D'HYSOPE, 34% VOL, 70 CL, 34,90€.



WOLFBERGER, NÉO MIX PREMIUM COCKTAIL, PORNSTAR MARTINI, PRÊT À BOIRE, FRUIT DE LA PASSION, 18% VOL, 70CL, 22,70€.

Dans un intérieur design, la gastronomie devient une expérience sensorielle. Le mobilier sublime chaque dégustation, mêlant esthétisme, matières nobles et ambiance raffinée pour célébrer l'art de vivre avec élégance.



ELIXIA, LIMONADE ARTISANALE AU LITCHI, 33CL, 2,50€.



DE SAINT-GALL, CHAMPAGNE LE DARK, GRAND CRU 2016, 75CL, 52,50€.



JAILLANCE, CLAIRETTE DE DIE DOUX TRADITION - 6,85 €



CAPTAIN MORGAN, SPICED GIRL 0,0%, PREMIÈRE BOISSON SANS ALCOOL, 70CL, 10,95€.



HACHETTE PRATIQUE, LIVRE SIMPLISSIME / NINJA, LES RECETTES AU AIR FRYER LES + FACILES DU MONDE, JEAN-FRANÇOIS MALLET, 384 PAGES, 24,95€.



EDITIONS MARABOUT, MICHEL & AUGUSTIN, LES DESSERTS À PARTAGER OU PAS, 96 PAGES, 12,90€.



ENTREMONT, COMTÉ 8 MOIS, LE FRUITÉ JURASSIEN, 200G, 3,62€.



LA MAISON LAFITTE, COFFRET L'ORIGINAL (FOIE GRAS DE CANARD ENTIER DES LANDES, 130G + FOIE GRAS DE CANARD ENTIER DES LANDES AUX POIVRES EXOTIQUES, 130G + FOIE GRAS DE CANARD ENTIER DES LANDES À L'ARTICHAUT ET BAIE DE VERVEINE, 130G + 3 CARTES DESCRIPTIVES DE DÉGUSTATION), 75,60€.



MAISON DELPEYRAT, SAUMON MARINÉ FAÇON GRAVLAX, PIMENT BASQUE DOUX, 4 À 6 TRANCHES, 100G, 6,99€.



MAISON AGOUR, OSSAU IRATY AOP AU LAIT CRU, 500G, 21€.



AMORINO, SORBET PISTACHE + SORBET POIRE-HIBISCUS, EN POT OU EN CORNET À PARTIR DE 3,20€ + MACARON POIRE-HIBISCUS, 1,90€.





CHARAL, CRU D'ÉTÉ, RECETTE MÉDITERRANÉENNE (TOMATE MI-SÉCHÉE, OLIVE NOIRE & POIVRON JAUNE), POUR 1 PERSONNE, 200G, 5,50€ + PLANCHA, BŒUF À LA THAÏ, 8 TRANCHES, 200G, 5,50€.



CHOCOLATERIE WEISS, TABLETTE BEAUCOUP, CHOCOLAT DE COULEUR BLONDE, TEVENN 36%, AUX NOTES CARAMÉLISÉES ET BISCUITÉES, AVEC POINTE DE SEL DE GUÉRANDE, 90G, 6,45€.



PICARD, PYRAMIDE DE SORBETS GLACÉE, CERISE GRIOTTE / CASSIS-FRAMBOISE / PÊCHE-ABRICOT / POIRE / MANGUE / CITRON / CITRON VERT, 12-15 PARTS, 985G, 18,50€.



POULAIN, TABLETTE DE CHOCOLAT AU LAIT ÉCLATS DE NOISETTES & CRÊPES DENTELLE, 2 X 95G, 2,85€.



AMOS, 4D FRUIT GUMMY, BONBONS À PELER, GOÛT FRAISE, 2,09€.

body nature

L'ESTIME DE L'ÊTRE

La cuisine représente le cœur de vie d'une maison. La famille s'y rassemble, y cuisine, y partage de bons moments et y découvre de nouvelles saveurs. La cuisine est aussi l'une des pièces qui a tendance à se salir plus rapidement : éclaboussures, casseroles tâchées, crédences et surfaces sales... Il va sans dire qu'il est important de prendre soin de notre cuisine ! Nous vous dévoilons une sélection de produits écologiques pour y parvenir.





1 2 3 4



5 6 7

1. CRÈME À RÉCURER, RÉFÉRENCE 001112, 500ML, 14,50€ - **2. DÉBOUCHEUR POUR CANALISATIONS**, RÉFÉRENCE 021462, 1L, 16,95€ - **3. DÉTARTRANT POUDRE,** POUDRE MULTIUSAGE, 530G (16,95€) ET 1KG (26,95€) - **4. FOURS & INSERTS,** RÉFÉRENCE 029757, 750ML, 17,50€ - **5. LE PROPRE LAVANDIN,** RÉFÉRENCE 001003, 1L, 21,95€ + **LE PROPRE VERVEINE,** RÉFÉRENCE 029501, BIB 5L, 83,95€ - **6. MICROFIBRE CUISINE SPÉCIALE NETTOYAGE,** RÉFÉRENCE 030126, 13,95€ - **7. VAISSELLE MAINS,** SENTEUR FLEURS DE CERISIER, RÉFÉRENCE 017821, 1L, 17,50€ + VAISSELLE MAINS, SENTEUR AGRUMES, RÉFÉRENCE 027964, 70,95€.

ABONNEZ-VOUS
et recevez un ÉLÉGANT CADEAU-SURPRISE



1 AN

8 NUMÉROS (dont 2 HS)

~~45,20€~~ (prix au numéros)

+

L'ÉLÉGANT

CADEAU SURPRISE

~~25€~~

40€

au lieu de ~~70€~~

BULLETIN D'ABONNEMENT

A compléter et **à retourner** accompagné de votre règlement dans une enveloppe affranchie à : **Vivadeco-Samebox, 15 avenue André Diligent, 59100 Roubaix**



OUI, JE M'ABONNE À VIVADÉCO
pour **1 AN + le cadeau**
(6 numéros + 2 hors série),
au prix de **40€***
au lieu de ~~70€~~
soit 30€ de réduction

MES COORDONNÉES

Nom : .....

Prénom : .....

Adresse : .....

.....

Code postal : ..... Ville : .....

Tél : .....

Email : ..... @.....

JE RÉALISE MON RÉGLEMENT PAR :

1 AN *6 numéros + 2 HS*

+ LE CADEAU SURPRISE

☐ **par Paypal**. Scannez simplement le QR code

☐ **par chèque**, à l'odre de Vivadeco-Samebox, 15 avenue André Diligent, 59100 Roubaix

Date et signature (obligatoires)

VD150

Le produit ici proposé en sus du magazine, peut être acheté à part au prix de 25€ * Prix de vente au numéro en France métropolitaine : 4,90€. Pour l'étranger, nous consulter. Offre valable 4 mois en France métropolitaine. Après enregistrement de votre abonnement, vous recevrez votre 1er numéro de VIVADECO dans un délai de 4 à 8 semaines environ. Conformément à la loi Informatique et Libertés du 6 anvier 1978 : le droit d'accès, de rectification, de suppression et d'opposition aux informations vous concernant peut s'exercer auprès du Service Abonnements. Sauf demande formulée par écrit à l'adresse ci-dessus, les données peuvent être communiquées à des organismes extérieurs. Champs obligatoires.



DUUX, BRIGHT 2, PURIFICATEUR D'AIR, COLORIS NOIR OU BLANC, VENDU SUR DUUX.COM OU SUR AMAZON, 159,99€.



EDITIONS MOSAÏQUE-SANTE, MON MANUEL DES FLEURS DE BACH, VIRGINIE LONDE, DISPONIBLE À PARTIR DU 16 MAI, 144 PAGES, 17,90€.



@visuel d'ambiance IPANEMA.

IPANEMA, MINI BAG II, 20€.



WONDER-ECARD MAISON

Un charmant guéridon au nom scandinave imprØnØnçable ? Un nouveau papier-peint pour rafraîchir les murs de la chambre sur lesquels un dessinateur de 4 ans a laissé son empreinte artistique ? Un confortable fauteuil pour enfin remplacer cette « chaise un-peu-fatiguée » ? Quelles que soient vos envies, nul doute que vous trouverez l'inspiration parmi les plus de 300 cartes cadeaux enseignes réunies dans notre Wonder-ecard Maison : Fnac Darty, Maisons du Monde, Conforama, Truffaut, AMPM, Interflora, Castorama, Nature et Découvertes...

D'une valeur de 10 à 150 euros selon le montant crédité, vous aurez de quoi mettre des paillettes dans votre intérieur pendant 1 an !

A retrouver sur wonderbox.fr



HUMPHREY'S EYEWEAR, LUNETTES DE SOLEIL, MONTURE FEMMES CERCLÉE, ACÉTATE, OVERSIZE, RÉFÉRENCE 585350_55_2039, À PARTIR DE 80€.



BODY NATURE, SHAMPOOING ÉCLAT, CHEVEUX COLORÉS À L'INFUSION DE VIGNE ROUGE, ÉCO-RECHARGE 500ML, 15,95€.



LE PF1 4L D'IMOU est un distributeur de croquettes connecté avec caméra 360° en 2,5K, permettant de surveiller votre animal et son repas à distance. Il ajuste la distribution des croquettes pour éviter le gaspillage, vous alerte en cas d'anomalie et permet une programmation des repas à distance. Grâce à son micro et haut-parleur, vous pouvez interagir avec votre animal. Avec un réservoir de 4L, il offre jusqu'à trois semaines d'autonomie et fonctionne sur secteur ou piles. Disponible chez Amazon au prix public conseillé de 99€



LINEN FLEURY BY AKEO, DUNE RECHARGE BOUQUET PARFUMÉ, RECHARGE DE 100ML + 10 TIGES DE MOELLE DE ROTIN, 24,50€.

PANIER
DES SENS
EN PROVENCE



Riches, gorgés de soleil, nos savons liquides sont un concentré du Sud de la France. Inspirés par la générosité de notre région, chaque goutte vous plonge au sein de nos paysages baignés de lumière et de chaleur.
Conçus en France par nos maîtres savonniers, et nos parfumeurs de grasse et avec 96% d'ingrédients naturels, ces savons sont bien plus qu'un simple soin : ils sont une véritable expérience sensorielle.

www.panierdessens.com





Offre valable sur réservation uniquement, modalités et informations sur futuroscope.com.
SAS Futuroscope Destination – RCS Poitiers B 400 857 090. Gloryparis, Pelican, Geniusandco, JL Audy, Adobe Stock.